

**LABORATÓRIO DE APRENDIZAGEM – ESPM LIFELAB**

**ENCONTRO PRESENCIAL (SEMANA 12) - Orientações para Entrega em Grupo**

**Depois de todos os estudantes revisarem a formação do Grupo do Canvas, apenas 1 (um) integrante da equipe precisa postar em:**

**Atividades > Encontro Presencial – Semana 12 > Atividade em Grupo (10 pontos)**

**Prazos: Turma LL01: até terça-feira, dia 9/5 às 14h. / LL02: até quarta-feira, dia 10/5 às 14h. / LL03: até quinta-feira, dia 11/5 às 14h /**

**LL04: até quinta-feira, dia 11/5 às 19h30.**

Número do Grupo: 25

Turma: LSPC

Professor(a) Orientador(a): Danilo

Nome completo (Integrante 1): Pietra Salgueiro Augustinelli

Nome completo (Integrante 2): Maria Eduarda Murbach

Nome completo (Integrante 3): Maria Clara Borges de Oliveira Montans

Nome completo (Integrante 4): Giulia Tirone Guggisberg

Nome completo (Integrante 5): Vitória Machado Rosa

Nome completo (Integrante 6): Josefina Jolis

**OBJETIVO DA ATIVIDADE: Apresentar os principais resultados do Projeto.**

Após o trabalho realizado ao longo dos últimos módulos, chegou o momento da entrega final do trabalho em grupo, em que o grupo deve apresentar os principais resultados do Projeto. Esta entrega será composta por três partes:

1. O preenchimento da **Ficha Técnica Final**, detalhada a seguir e que deve ser postada no Canvas **até a data e horário indicados acima**.
2. A produção de um breve **Vídeo**, de 3 (três) a 5 (cinco) minutos, com um *teaser* dos resultados do projeto: o grupo deve resumir os principais objetivos do projeto e as principais características do produto elaborado, destacando de que forma ele responde à questão motriz proposta pela disciplina. O vídeo também deve ser postado no Canvas **até a data e horário indicados acima**. Veja aqui alguns exemplos de vídeos produzidos nos semestres passados: <https://premiolifelab.espm.edu.br/premio-laboratorio-aprendizagem/>.
3. Realizar a **Apresentação Final** do Projeto e do Produto para a turma, no dia do **Encontro Presencial (Semana 12)**. A apresentação terá o formato de um *pitch* com duração de até 5 minutos. **Todos os integrantes do grupo devem estar presentes** no encontro.

### Itens a serem preenchidos na ficha técnica:

- a. **Link da versão final produto/solução em versão completa:** link de acesso ao produto/solução. O(s) arquivo(s) também pode(m) ser postado(s) na mesma entrega do Canvas, junto com a ficha técnica e com o vídeo.
- b. **Objetivo e Justificativa do Projeto:** apresentação do objetivo do projeto, de como ele procura responder à questão motriz proposta e justificativa da elaboração do produto/solução/artefato final.
- c. **Detalhamento do produto/solução/artefato final:** descrição das principais características, funcionalidades, estrutura e potenciais usos e aplicações do produto/solução/artefato final.
- d. **Detalhamento do público-alvo do Projeto:** definição e descrição detalhada do público-alvo do projeto e de suas principais características.
- e. **Contribuição do Projeto para o público-alvo escolhido:** descrição clara das principais contribuições do produto/solução/artefato final ao público-alvo selecionado.
- f. **Reflexão sobre os Estilos de Aprendizagem do grupo:** o grupo deve analisar os seus resultados do questionário dos Estilos de Aprendizagem e refletir sobre a relação desses resultados com o seu projeto e o desenvolvimento de competências.
- g. **Detalhamento das fontes/referências citadas:** detalhamento das fontes/referências que embasaram a elaboração do produto/solução/artefato final, citadas em formatação ABNT.

## Ficha Técnica da Entrega Final do Projeto

### NOME DO PROJETO/PRODUTO: PodSkills

#### a. Link(s) da versão final produto/solução em versão completa (incluindo vídeo produzido):

Roteiro podcast- -

[https://www.canva.com/design/DAFfWsKzhmE/nY0h9CvnZoCo3KWQKH4zRg/edit?utm\\_content=DAFfWsKzhmE&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFfWsKzhmE/nY0h9CvnZoCo3KWQKH4zRg/edit?utm_content=DAFfWsKzhmE&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

Primeira apresentação-

[https://www.canva.com/design/DAFdYXcpSQw/eR0pBDDxybeQ7oTbdUkXIg/edit?utm\\_content=DAFdYXcpSQw&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFdYXcpSQw/eR0pBDDxybeQ7oTbdUkXIg/edit?utm_content=DAFdYXcpSQw&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

Apresentação final-

[https://www.canva.com/design/DAFiipcfPKI/kB82hLYtb3bGNIEe5jFLIA/view?utm\\_content=DAFiipcfPKI&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link&utm\\_source=publishsharelink](https://www.canva.com/design/DAFiipcfPKI/kB82hLYtb3bGNIEe5jFLIA/view?utm_content=DAFiipcfPKI&utm_campaign=designshare&utm_medium=link&utm_source=publishsharelink)

Episódios do podcast- [https://open.spotify.com/show/3g78ih42sEE7oXDVmTKNb0?si=EQZrmh3GSW-pZ\\_rXtmNhWQ](https://open.spotify.com/show/3g78ih42sEE7oXDVmTKNb0?si=EQZrmh3GSW-pZ_rXtmNhWQ)

Vídeo introdução- <https://youtube.com/watch?v=wmPRM66RJAI&feature=share>

#### b. Objetivo e Justificativa do Projeto (mínimo de 5 linhas):

O objetivo do nosso projeto é ajudar e auxiliar pessoas que não conseguiram emprego após concluir o ensino superior, não por falta de hard skills como conteúdos e conhecimento, mas por falta de soft skills. Por conta, muitas vezes, do nervosismo ou ansiedade gerando uma falta de preparo para processos seletivos no mercado de trabalho e falta de autoconfiança/autocontrole. Muitas pessoas ainda acreditam que as hards skills são mais importantes e necessárias que a softs skills, porém essa é uma ideia ultrapassada como viemos em aula: <https://www.contabeis.com.br/noticias/16770/soft-skills-sao-tao-importantes-quanto-as-habilidades-tecnicas/> (Josefina do Nascimento, publicado em 2017), queremos mostrar a necessidade e importância dessa competência no mercado de trabalho. Portanto, a justificativa desse projeto é ajudar diversas pessoas que tenham dificuldades na comunicação social e dinâmica em grupos, e também

detalhar o que são soft skills e como aplicamos ela no ramo trabalhista competitivo, e nos aprofundamos mais sobre assunto assistindo e estudando vídeos passados pelo professor que nos mostrou a necessidade das soft skills atualmente, como exemplo esse canal: <https://www.youtube.com/watch?v=kcBtrZPIbRs> (Canal na prática, postado em 2019). O mercado de trabalho procura pessoas que tenham habilidades em resolver problemas e criar novas ideias, então buscamos ajudar elas sem atrapalhar o dia a dia, de um jeito prático e rápido, no modelo podcast.

**c. Detalhamento do produto/solução/artefato final (mínimo de 5 linhas):**

O nosso Podcast é focado nas pessoas que estão com dificuldades para entrar no mercado de trabalho, na qual seu desenvolvimento foi constituído por um Powerpoint com os detalhamentos gerais do projeto, uma logo e seu roteiro.

O Powerpoint serve como um direcionamento e aponta o foco do podcast, na qual detalha as soft skills trabalhadas, como inteligência emocional do candidato, sua autoconfiança e seu autocontrole procurando solucionar certos problemas muito presentes nos dias atuais, incluindo a falta de preparo para os processos seletivos e as dificuldades na comunicação social e habilidades em resolver problemas que surgem no dia a dia.

A logo desenvolvida tem o propósito de criar uma identidade para o nosso projeto e principalmente para chamar a atenção do nosso público para trazê-los e envolvê-los com o podcast para que possamos ajudá-los a melhorar suas soft skills relacionadas com suas necessidades.

O roteiro funcionou como um auxílio e para a organização do projeto em si, na qual é composto por 4 divisórias responsáveis pelos episódios do podcast. Ele detalha o assunto que é abordado em cada um, levantando algumas questões como a apresentação dos participantes e responsáveis pelo projeto, o que será discutido no podcast, como surgiu a ideia desse trabalho, quais soft skills e habilidades serão trabalhadas no podcast, quais as principais dificuldades de uma pessoa que busca seu primeiro emprego incluindo um convidado que vivenciou essa experiência e contará para nós o que o ajudou a superar esse desafio. Além do mais, no terceiro episódio o podcast contará com a presença de um profissional que discutirá algumas questões, sendo elas, como as soft skills ajudarão as pessoas que estão ouvindo o podcast a ter sucesso em sua entrevista de emprego, porque as soft skills ajudam as pessoas em vários aspectos da vida e como começar a desenvolver essas skills e utilizá-las no cotidiano, tudo detalhado no roteiro.

O Podcast é composto por 4 episódios, sendo dividido de modo com que cada episódio agregue mais ao assunto principal, que seria a importância das soft skills para uma pessoa que procura um emprego. No primeiro episódio é apresentado o assunto do PodSkills junto com as participantes do projeto, dando um resumo para o público sobre nosso podcast. No segundo episódio há a presença de uma convidada, a Isabela, que contou sua experiência para entrar no mercado de trabalho e como a falta de soft skills atrapalhou esse processo. Já no terceiro episódio nós entrevistamos o professor Paulo Ramirez, profissional em soft skills, para contar um pouco para os ouvintes a importância dessas skills para o mercado de trabalho atual e para as relações profissionais e pessoais de uma pessoa. E

por último temos o quarto episódio que oferece algumas dicas de desenvolvimento das soft skills e como inseri-las no dia a dia de uma pessoa, além de um resumo sobretudo já discutido no podcast em si.

**d. Detalhamento do público-alvo do Projeto (mínimo de 3 linhas):**

Nosso público-alvo é composto por pessoas que concluíram o ensino superior, mas não conseguiram um emprego, estão “estagnadas”. A faixa etária que procuramos trabalhar é entre 20 e 30 anos, sem recorte de classe social ou gênero. São pessoas que têm dificuldades na comunicação e problemas de confiança e controle das emoções em situações de pressão, como as entrevistas de emprego. Apesar do projeto ser focado nesse público, as ideias e soft skills trabalhadas podem atingir diferentes públicos com diferentes intenções. Para nos aprofundarmos mais no assunto e deixar o mais claro possível para vocês, procuramos uma matéria para explicarmos melhor e escolhemos essa revista escrita por Andrea Iorio publicada em 2021 (segue o link <https://mittechreview.com.br/a-importancia-das-soft-skills-e-porque-nunca-foram-prioridade/>), essa matéria trata sobre importância das soft skills e a falta de prioridade dessas competências tão importantes na vida, pessoal e interpessoal. Se aprofundando mais na revista, ela tenta mostrar a falta de clareza em metas comportamentais e como é difícil medir a evolução nessas diversas áreas, no entanto o público-alvo são pessoas que têm dificuldades de comunicação e controle emocional em situações de pressões, indicando a importância do desenvolvimento dessas habilidades para aprimorar a empregabilidade e o desempenho em um trabalho atual. Ambos apontam e deixam claro a importância de valorizar as habilidades comportamentais no ambiente de trabalho e também na vida pessoa, mostrando que não muda nada ter apenas habilidades técnicas (hard skills) para ter uma vida de sucesso profissional e pessoal.

**e. Contribuição do Projeto para o público-alvo escolhido (mínimo de 5 linhas):**

Às contribuições previstas são ajudar jovens e qualquer outra pessoa com interesse na área a se colocar no mercado de trabalho, ensinando a se portar em uma entrevista de emprego ou em dinâmicas a partir do aprendizado de soft skills, habilidades que atualmente são um dos principais requisitos para ingressar em uma empresa. O projeto pretende tornar possível e facilitar a ingressão em empresas que cada ouvinte do PodSkills deseja fazer parte. As soft skills escolhidas para o projeto: inteligência emocional, autoconfiança e autocontrole permitirão a realização das atividades que são foco da solução para o projeto (citadas anteriormente). Podemos relacionar esse assunto com uma matéria passada em aula: <https://revistaensinosuperior.com.br/2022/04/27/sem-habilidades-socioemocionais-aprendizagem-afetada/> (Redação, publicado em 2022) pois ambos tratam do desenvolvimento de habilidades socioemocionais (como inteligência emocional, autoconfiança e autocontrole) e as dificuldades com o aprendizado dos jovens sobre tal assunto, atualmente vemos que a maioria da juventude sofre de ansiedade e depressão, sendo problemas difíceis mas necessários a serem tratados. Visto isso, sabemos que precisamos a ajudar todos que

tenham esses problemas pois essas complicações impossibilitam as pessoas a desenvolverem competências socioemocionais, que são necessárias para uma vida pessoal e profissional melhor. Então procuramos com o projeto PodSkills, ajudar jovens e outras pessoas a se colocarem no mercado de trabalho e a ter uma vida pessoal mais saudável por meio do ensino de soft skills.

**f) Reflexão sobre os Estilos de Aprendizagem do grupo:**

Após cada integrante preencher o questionário dos *Estilos de Aprendizagem* (disponível em <https://questionario.espm.br/> ou [http://metacognicao.com.br/questionario\\_estilos.php](http://metacognicao.com.br/questionario_estilos.php)), responda à seguinte perguntas:

- **f1) Quais foram os Estilos de Aprendizagem mais e menos proeminentes no grupo? Se o grupo fosse uma pessoa, quais seriam os seus dois estilos de aprendizagem mais desenvolvidos? (mínimo de 2 linhas)**

Nosso grupo é composto por 6 integrantes criando 6 resultados totalmente distintos, porém de uma forma geral o estilo de aprendizagem mais predominante foi o reflexivo e o menos o teórico. Se o grupo fosse uma pessoa os dois estilos de aprendizagem mais desenvolvidos seriam o reflexivo, como já dito, e o pragmático. Essa pessoa iria ser observadora pois ela aprende melhor observando os outros e refletiria antes de agir, trocando opiniões com as pessoas (método reflexivo), e além disso ela iria ser alguém que gosta muito de experimentar técnicas novas e diferentes por ser muito segura de si (método pragmático).

- **f2) O seu projeto atenderia às necessidades de aprendizagem de uma pessoa com o perfil do grupo? Que estratégias o grupo sugeriria para que uma pessoa com esse perfil desenvolvesse os seus estilos de aprendizagem menos proeminentes? De acordo com o que estudamos neste módulo, o que essa pessoa precisaria fazer para aprender mais e melhor? (mínimo de 4 linhas)**

O nosso grupo está disposto a ajudar todos os tipos de público e mesmo ela tendo pontos positivos como a segurança em si e ser observadora, ela tem problemas com a comunicação pois ela não gosta de ser questionada e nem não gosta de competir em grupo. Essa pessoa tem apenas uma das nossas três soft skills principais, a autoconfiança, porém temos que auxiliar ela no autocontrole e na inteligência emocional. Ela tem problemas com os métodos teóricos e os ativos, ninguém é perfeito porém é necessário um equilíbrio entre os 4 métodos, então aconselhamos ela a ouvir os nossos podcasts e praticar todas as dicas que daremos ao longo dos episódios. Além disso, de acordo com o que estudamos em sala de aula outro jeito de ajudar o nosso público a aprender mais, seria ensinar a eles diferentes tipos de perguntas para poder identificar o porque eles têm dificuldades na hora de aprender. Alguns exemplos dessas perguntas são: O que acontece ao meu redor que pode influenciar a minha aprendizagem? Ou Que práticas de controle do estresse podem auxiliar a minha aprendizagem? Pois além de conhecer os outros e saber os conteúdos, é necessário você se autoconhecer para criar relações pessoais e interpessoais, se tornando uma pessoa melhor tanto no trabalho quanto em casa.

- f3) **Cada integrante** deve postar os resultados do seu questionário de Estilos de Aprendizagem no link a seguir:  
<https://pt.surveymonkey.com/r/estilosdeaprendizagemespm>

#### Demais critérios de avaliação da apresentação:

- **O formato da apresentação oral foi adequado:** Ainda que nem todos os integrantes tenham falado, a apresentação revelou um planejamento harmônico quanto a quem fala e o que fala.
- **Clareza da apresentação (oral e material visual):** a apresentação revelou uma articulação lógica das ideias e as informações explicadas com clareza.
- **Correção gramatical/ortográfica** - oral e escrita.

### ATRIBUIÇÃO DE NOTAS INDIVIDUAIS DOS INTEGRANTES DO GRUPO

#### Atenção:

- Juntamente com a ficha e o vídeo, as equipes deverão entregar a divisão de notas sugerida pelo grupo. Isso será feito atribuindo **um percentual para cada integrante baseado na participação de cada um ao longo do trabalho**. **O percentual dos integrantes do grupo deverá somar 100% obrigatoriamente**. A tabela a ser utilizada pode ser vista na figura 1, e precisa obrigatoriamente ser preenchida neste documento ou aparecer no último slide da apresentação. **Obs: caso o grupo não indique a divisão de notas, a mesma nota será dada a todos os integrantes do grupo.**
- Uma nota será dada ao trabalho e esta nota será multiplicada pelo número de integrantes do grupo para que se tenha a nota do grupo. Esta nota do grupo é que será a base para o cálculo individual de cada integrante do grupo tendo em vista o percentual de participação atribuído a cada estudante da equipe.

- Caso a nota do grupo multiplicada pelo percentual do integrante resulte numa nota maior que 10,0, o estudante ficará com 10,0. O valor excedente será descartado e não poderá ser utilizado por nenhum outro integrante do grupo, tampouco em outra etapa do trabalho seja pelo próprio integrante ou por qualquer outro membro do grupo.
- O professor NÃO INTERFERIRÁ na divisão das notas.
- A divisão proposta pelo grupo não poderá, em nenhuma hipótese, ser alterada depois de entregue ao professor, e só pode ser entregue junto com o trabalho. Não serão aceitas atribuições de notas entregues separadamente ou posteriormente ao trabalho.

**Figura 1: tabela de atribuição de notas individuais dos integrantes do grupo**

<b>NOME DO ESTUDANTE</b>	<b>PERCENTUAL</b>
Pietra Salgueiro	Percentual a ser atribuído. Ex: 16,6%
Maria Clara Borges	Percentual a ser atribuído. Ex: 16,6%
Giulia Tirone	Percentual a ser atribuído. Ex: 16,6%
Vitória Machado	Percentual a ser atribuído. Ex: 16,6%
Josefina Jolis	Percentual a ser atribuído. Ex: 16,6%
Maria Eduarda Murbach	Percentual a ser atribuído. Ex: 16,6%