

## LABORATÓRIO DE APRENDIZAGEM – ESPM LIFELAB

Número do Grupo: 33

Turma: LSPA

Professor(a) Orientador(a): Danilo

Nome completo (Integrante 1): Ana Carmassi Shiraishi

Nome completo (Integrante 2): Enzo Taiti Maeda Misuno

Nome completo (Integrante 3): Alexandre Barrionuevo Toso

Nome completo (Integrante 4): Bianca Bertoli

Nome completo (Integrante 5): Manuela Milan Machado

Nome completo (Integrante 6):

**NOME DO PROJETO/PRODUTO:** INOVATEC Jr.

**a. Link(s) da versão final produto/solução em versão completa (incluindo vídeo produzido):**

[Cole o\(s\) link\(s\) aqui.](#)

Acesso ao nosso E-book:

<https://drive.google.com/file/d/1k-TtsXk5alHLks37bDIhsBeiwo0CTfS/view?usp=sharing>

Acesso ao nosso Instagram:

<https://www.instagram.com/inovatecjr/>

Acesso ao nosso vídeo:

[https://youtu.be/\\_-abku4-sek](https://youtu.be/_-abku4-sek)

**b. Objetivo e Justificativa do Projeto (mínimo de 5 linhas):**

De acordo com dados coletados pelo CONAJE e pela Aliança Empreendedora, 50% dos jovens afirmam que gostariam de aprender sobre empreendedorismo e 51% têm o desejo de abrir o próprio negócio. No entanto, 36% afirmam que há um grande obstáculo de falta de informações sobre esse mercado de trabalho, fazendo com que jovens sejam apenas 5,8% dos participantes do mercado empreendedor atual no cenário pós pandemia. Esses dados demonstram a grande necessidade que esse grupo tem de receber apoio e informações sobre essa área pois, apesar de existirem as dificuldades para trabalhar como empreendedor, eles demonstram grande interesse no assunto, como apontam as pesquisas. Dessa maneira, faz-se necessário projetos e iniciativas que incentivem esse público a seguirem suas aspirações, mas isso deve ocorrer de maneira acessível e didática, pois estes ainda estão terminando o ensino médio ou iniciando uma faculdade, portanto não tem grande conhecimento sobre o mercado e precisam de atenção

especial para suas necessidades. Em vista disso, o projeto INOVATEC Jr. nasceu. Por meio do Instagram, a INOVATEC explica detalhadamente sobre diversos aspectos do empreendedorismo de forma direcionadas a jovens, ou seja, não usando conceitos complexos e com elementos dinâmicos e incentivadores. Além disso, o projeto conta com o detalhamento de três soft skills - visão empreendedora, organização e planejamento e inovação -, as quais acreditamos ser as mais relevantes para o mercado atual, auxiliando nosso público a entrar nesse ambiente de forma assertiva. Assim, o objetivo da INOVATEC Jr. é fazer com que os jovens aspirantes a empreendedores do Brasil consigam tirar seus objetivos do papel de maneira simples e acessível, para que seus sonhos passem a se tornar realidade.

**c. Detalhamento do produto/solução/artefato final (mínimo de 5 linhas):**

Com o objetivo de atingir jovens de todo o país e de todas as realidades socioeconômicas, não exigindo deslocamentos de localidade ou pagamento de cursos etc., nosso projeto está presente nas redes sociais, por meio do Instagram. Nele, reunimos postagens que começam com a explicação do projeto, com o intuito de contextualizar novos seguidores, e, então, a contextualização do que são soft skills, pois nos baseamos nessas para inserir nosso público-alvo no mercado empreendedor. Posteriormente, demos início as postagens detalhando cada uma das soft skills que iríamos trabalhar, a fim de trazer profundidade e didática ao projeto, e, assim que essas postagens foram concluídas, demos início a temas interessantes para o mercado, como jovens que sucederam nesse ramo e a importância do empreendedorismo para a sociedade, visando inspirar nossos seguidores. Em meio a esses posts, criamos um quadro em que falávamos sobre a carreira de grandes empreendedores do cenário mundial, para poder traçar carreiras de sucesso de forma simplificada e didática para nosso público. Nos stories e destaques, trabalhamos com materiais complementares as postagens, como livros de empreendedorismo relevantes para empreendedores, uma recomendação de aplicativo de organização gratuito e muito eficiente, e dicas de como abrir seu próprio negócio. Por fim, com o intuito de acrescentar mais material para nosso público e abranger nossos horizontes para além das redes sociais, criamos um E-book gratuito chamado "Empreendedorismo para Jovens: Um Guia de Dicas Sobre Como Melhorar Suas Skills", o qual conta com 22 páginas e 6 capítulos de dicas sobre como entrar no mercado empreendedor, comunicando-se com o conteúdo tratado em nosso Instagram. Para sua divulgação, preparamos três postagens para o feed, uma abordando a importância da leitura de livros de empreendedorismo, já introduzindo nosso e-book, outra anunciando a data de lançamento, e, por fim, uma anunciando o produto oficialmente. Nos stories, fizemos um destaque divulgando-o, assim como divulgando o link para seu acesso, o qual também está colocado na biografia.

**d. Detalhamento do público-alvo do Projeto (mínimo de 3 linhas):**

Nosso público-alvo é composto por jovens de 15 a 18 anos, os quais estão no ensino médio, e tem interesse em entrar no mercado empreendedor. Estes, por sua vez, possuem necessidades que devem ser atendidas quando tratamos de comunicação com este público sobre um tópico tão relevante quanto esse, principalmente por ser um rumo que pode mudar suas vidas. Dessa forma, é necessário entender quais são suas principais características para, assim, compreender como atendê-los de maneira adequada.

Primeiramente, o ensino médio é uma fase de intensas mudanças, principalmente por fazer com que aqueles que o cursam adentrem novos horizontes. Por isso, os interesses dos alunos do primeiro ao terceiro ano desse curso são muito amplos, fazendo com que sejam muito interessados e curiosos, precisando, então, que trabalhem com estímulos e didática para que sua atenção não seja desperdiçada.

Em segunda análise, esses adolescentes nasceram na era da tecnologia, fazendo com que informações que foquem em meios de comunicação online sejam familiares para esses e, portanto, de mais fácil acesso. Um dos meios de comunicação mais usados por esse público, a partir de dados coletados pelo site Resultados Digitais, é o Instagram, com mais de 113 milhões de acessos no Brasil, sendo uma ótima forma de se conectar com esses indivíduos.

Por fim, apesar de ser um momento de muito aprendizado e descobertas, de acordo com o Hospital Santa Mônica, o ensino médio é um período de enorme pressão social e insegurança justamente por ser uma fase que define o resto de sua vida, fazendo com que os alunos que o cursam se sintam muito pressionados por si e por terceiros a tomar as decisões certas para suas vidas pessoais e profissionais. Dessa forma, ter consigo uma rede de

apoio que os auxilia a enxergar os rumos que querem tomar com mais clareza e segurança é essencial, principalmente quando falamos sobre um mercado que, atualmente, tem uma quantidade muito pequena de jovens atuando, como relata um estudo realizado pelo SEBRAE. Diante dessa análise, a INOVATEC Jr. mapeou as necessidades de seu público-alvo e adequou seu conteúdo e sua forma a ele, sendo, portanto, um projeto 100% virtual e de fácil acesso, dinâmico, divertido e com diversos conteúdos repletos de didática e informações que transpassam segurança para nossos jovens, fazendo com que eles tenham a rede de apoio que tanto precisam para seguir na vida empreendedora.

**e. Contribuição do Projeto para o público-alvo escolhido (mínimo de 5 linhas):**

O projeto INOVATEC Jr. contribui e traz diversos benefícios para os jovens tanto em suas vidas pessoais quanto profissionais, promovendo o desenvolvimento de diversas soft skills que formam a base das habilidades empreendedoras como, por exemplo, inovação, atitude empreendedora e organização e planejamento. Além disso, o projeto traz dicas que engajam os jovens a aprenderem sobre determinadas hard skills que são essenciais para empreender como indicações de livros e pequeno passo a passo de como iniciar o seu próprio negócio. Todas essas human skills que são transmitidas através de nosso projeto podem ser aplicadas para não apenas inspirar os jovens a considerar o empreendedorismo como uma opção de carreira, mas também contribuir para suas vidas pessoais: na resolução de conflitos de maneira mais criativa e inovadora, autoconhecimento, comunicação, entre outros. Ademais, os nossos conteúdos são totalmente dinâmicos, didáticos e rápidos de acessar, devido a plataforma em que o Inovatech Jr está inserido. Dessa forma, se torna muito conveniente para os jovens ter diversos conteúdos fáceis de absorver na palma da mão. Por fim, a educação empreendedora que o projeto está promovendo tem o foco de auxiliar o protagonismo entre os jovens para desenvolver comportamentos e competências empreendedoras que, segundo estudiosos da educação, são essenciais para os profissionais do futuro (OLIVEIRA,2017).

**f) Reflexão sobre os Estilos de Aprendizagem do grupo:**

Após cada integrante preencher o questionário dos *Estilos de Aprendizagem* (disponível em <https://questionario.espm.br/> ou [http://metacognicao.com.br/questionario\\_estilos.php](http://metacognicao.com.br/questionario_estilos.php)), responda à seguinte perguntas:

- **f1) Quais foram os Estilos de Aprendizagem mais e menos proeminentes no grupo? Se o grupo fosse uma pessoa, quais seriam os seus dois estilos de aprendizagem mais desenvolvidos? (mínimo de 2 linhas)**

O Estilos de Aprendizagem mais proeminente no grupo foi Teórico e o menos proeminente Ativo. Caso o grupo fosse uma pessoa, os dois estilos mais desenvolvidos pela mesma seriam Teórico e Pragmático.

- **f2) O seu projeto atenderia às necessidades de aprendizagem de uma pessoa com o perfil do grupo? Que estratégias o grupo sugeriria para que uma pessoa com esse perfil desenvolvesse os seus estilos de aprendizagem menos proeminentes? De acordo com o que estudamos neste módulo, o que essa pessoa precisaria fazer para aprender mais e melhor? (mínimo de 4 linhas)**

O perfil de aprendizagem do grupo se encaixa nos estilos teórico e pragmático. O estilo de aprendizagem teórico se caracteriza como indivíduos que buscam lógica naquilo o que fazem, tendendo a serem críticos, planejadores, sistemáticos e curiosos. Seu método de aprendizado normalmente consiste em questionar e provar como as coisas funcionam na prática, inserindo todos os dados que têm conhecimento no problema para testá-lo e questionando sistemas pré-estabelecidos. Quanto ao estilo de aprendizagem pragmático, seus indivíduos são caracterizados como práticos, seguros, diretos e objetivos, tendo tendencia a experimentar novas técnicas. Sua forma de aprendizado consiste em aprender melhor quando descobrem técnicas aplicáveis em seu dia a dia, principalmente quando conseguem observar vantagens nelas, vendo suas demonstrações por alguém que tem uma história reconhecida.

Com relação ao projeto INOVATEC Jr., ele atende as necessidades desses dois tipos de aprendizagem de maneira assertiva. Primeiramente, com relação a aprendizagem teórica, nosso projeto tem como objetivo apresentar para jovens que estão no ensino médio um possível rumo para suas carreiras - o da vida empreendedora -, e, para isso, precisamos detalhar e explicar com minúcia sobre o mercado, explicando suas lógicas e dinâmicas. Dessa maneira, o aluno teórico, que é aquele que é crítico e sistemático, precisando encontrar razão naquilo que faz, consegue enxergar no empreendedorismo um motivo e uma possível carreira por conta da forma que o transmitimos, permitindo-o questionar os processos e respondendo suas perguntas para que ele tenha segurança de que está no caminho certo. Já com relação a aprendizagem pragmática, esse tipo de aluno precisa de ações palpáveis e exemplos a seguir para ver que o caminho que está seguindo é o certo, fazendo com que a INOVATEC seja um ponto de referência para esse pois, por meio das nossas postagens e stories, contamos as histórias de grandes empreendedores de sucesso, explicando os passos de suas carreiras, e de jovens que sucederam nesse mercado, mostrando que é possível realizar esse sonho mesmo com pouca idade. Assim, tornamos a carreira empreendedora tangível, facilitando o aprendizado de alunos pragmáticos.

Os estilos de aprendizado menos desenvolvidos pelo grupo foram o Ativo e o Reflexivo. O primeiro é caracterizado por indivíduos ousados e improvisadores, os quais gostam de aprender coisas novas, tendo novas experiências como competir em equipe, viver situações de conflito, dirigir debates etc. Com relação ao segundo, seus alunos são receptivos, persistentes e observadores, com tendência a aprender melhor refletindo sobre atividades antes de agir, trocando opiniões com terceiros e revisando seus aprendizados. Para o desenvolvimento dessas, seria ideal que os indivíduos saíssem de sua zona de conforto, experimentando diferentes estilos de aula, como cursos e workshops, para desenvolver seu lado Ativo, podendo trabalhar soft skills como a improvisação, criatividade e espontaneidade. Por outro lado, para o desenvolvimento do lado Reflexivo, a participação de rodas de conversa e de palestras faz-se muito necessária, pois assim diferentes perspectivas são apresentadas, trabalhando com soft skills como persistência e resiliência, levando a troca saudável de opiniões para os indivíduos chegarem as suas próprias conclusões, por fim.

De acordo com os estudos tratados nesse módulo, para um indivíduo estudar mais e melhor é preciso que ele enxergue propósito no que ele faz, para que sua aprendizagem passe de momentânea para uma Aprendizagem ao Longo da Vida. Quando o aluno consegue ver razão e motivo no que faz, ele adota isso no seu dia a dia, aplicando diferentes matérias e módulos em assuntos banais, fazendo com que seu aprendizado passe a ter propósito e, assim, se torne mais leve e palpável, fazendo com que o indivíduo retenha mais conteúdo de forma mais adequada.

- **f3) Cada integrante deve postar os resultados do seu questionário de Estilos de Aprendizagem no link a seguir:**  
<https://pt.surveymonkey.com/r/estilosdeaprendizagemespm>

#### **g. Referências consultadas (em ordem alfabética):**

“Como a Pressão Escolar Afeta a Saúde Mental Dos Alunos?” *Hospital Santa Mônica*, 24 Nov. 2020, [hospitalsantamonica.com.br/como-a-pressao-escolar-afeta-a-saude-mental-dos-alunos/](https://hospitalsantamonica.com.br/como-a-pressao-escolar-afeta-a-saude-mental-dos-alunos/) . Acesso em 7 de Maio de 2023.

Goularte, Amanda. “Nativos Digitais: Quem São, Características E Como Aprendem.” *Blog Flexge*, 5 Set. 2022, <https://blog.flexge.com/nativos-digitais-novo-perfil-alunos/#:~:text=Boa%20leitura!-,Nativos%20digitais%3A%20quem%20s%C3%A3o%3F,contato%20direto%20com%20a%20tecnologia> . Acesso em 7 de Maio de 2023.

“Jovens São Menos de 7% Dos Empreendedores No Brasil E Os Que Mais Lutam Contra O Desemprego.” *Pequenas Empresas Grandes Negócios*, 9 Nov. 2021, <https://revistapegn.globo.com/empreendedorismo/noticia/2021/11/jovens-sao-menos-de-7-dos-empresarios-no-brasil-e-os-que-mais-lutam-contra-o-desemprego.html> . Acesso em 7 de Maio de 2023.

Volpato, Bruno. “Saiba Quais São as 10 Redes Sociais Mais Usadas No Brasil Em 2021.” *Resultados Digitais*, 24 Ag. 2021, <https://resultadosdigitais.com.br/marketing/redes-sociais-mais-usadas-no-brasil/> . Acesso em 7 de Maio de 2023.

OLIVEIRA, M. C. S. A. C., et al., 2017. Estratégias Ativas de Aprendizagem e o Desenvolvimento de Competências Técnicas e Atitudinais. Disponível em <file:///C:/Users/User/Downloads/23-261-1-PB.pdf> Acesso em 24 de mai. 2018